

**« REGARDS sur ALZHEIMER »**  
Semaine de la maladie d'Alzheimer en Haute Vienne  
Du 17 au 25 septembre 2009

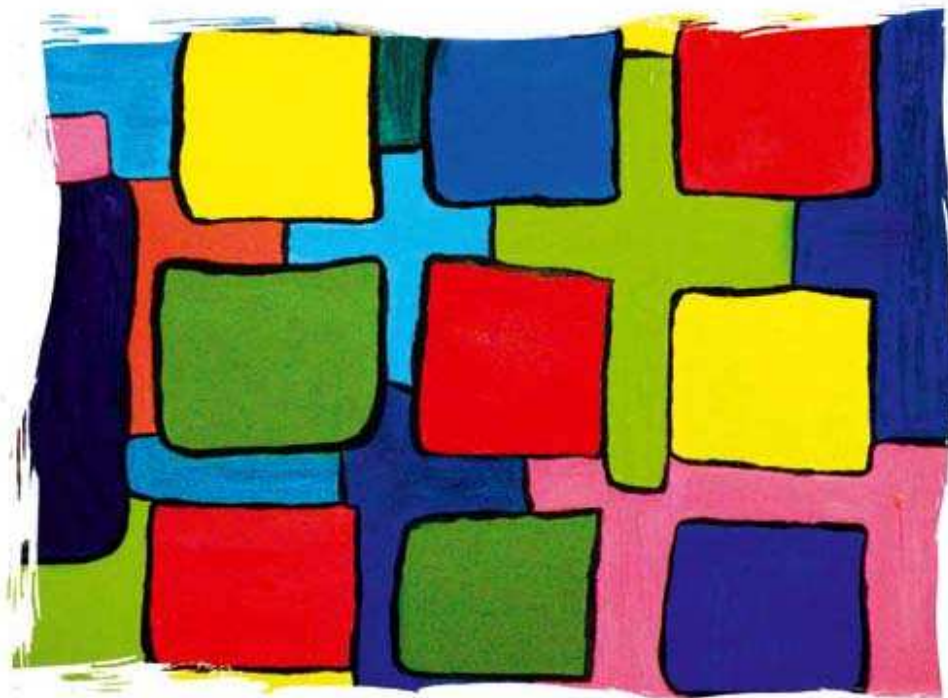


Proposée par le RÉSEAU COGLIM et FRANCE ALZHEIMER 87

DU 17 AU 25 SEPT. 2009

# “REGARDS SUR ALZHEIMER”

Semaine de la maladie d'Alzheimer en Haute-Vienne



Peinture réalisée par une résidente de la Maison Médicalisée des Carrs (Haute-Vienne)

Théâtre • Danse Contemporaine • Cinéma • Courts Métrages • Village Alzheimer  
Conférences Grand Public • Expositions • Portes Ouvertes • Forums...

Alzheimer  
PLAN 2009 > 2012



L'ENLÈVEMENT  
DE TOUS

## « REGARDS sur ALZHEIMER »

Semaine de la maladie d'Alzheimer en Haute Vienne  
Du 17 au 25 septembre 2009



### L'ÉVÈNEMENT

Du 17 au 25 septembre 2009 s'est déroulée la semaine de la maladie d'Alzheimer, sur le thème de "Regards sur Alzheimer". Des **manifestations gratuites** s'adressaient à **tous les publics** souhaitant mieux comprendre la maladie, être plus solidaires, partager des connaissances et expériences avec les acteurs professionnels et les bénévoles associatifs.

Cette initiative répond au **Plan Alzheimer 2008-2012**, dont l'un des axes prioritaires est « **la solidarité : se mobiliser pour un enjeu de société** ». Proposée dans le cadre des Assises Régionales du plan Alzheimer, elle fut coordonnée par le **réseau COGLIM** (réseau de santé dédié à la promotion du diagnostic précoce de la maladie d'Alzheimer en Limousin) et l'association **France Alzheimer 87**.\*

*\* La semaine a bénéficié du soutien du GRSP, avec la participation de la DDASS, du Conseil Général et des CLIC, de la ville de Limoges et des autres communes, des caisses d'assurance maladie, de retraite, et des mutuelles (CPAM, MSA et CRAMCO, Mutualité Haute Vienne) et de nombreux professionnels médicaux et médico-sociaux, dont l'association ALOIS et le CMRR du Limousin. Le réseau MEOTIS de Lille a permis la diffusion des courts-métrages.*

### LES CHIFFRES CLES

**59 manifestations** se sont déroulées sur tout le département, réparties sur **30 communes** :

- Réunions d'information : forum ou portes ouvertes, conférences
- Manifestations Culturelles : théâtre, danse, cinéma-court métrages
- Démarches personnelles : réunions de familles, conseils personnalisés.

**Plus de 2240 participations** ont été recensées. Le public était composé de personnes de tout âge (1/2 avaient moins de 50 ans), dont certains étaient des professionnels de santé ou du secteur médicosocial (44%).

**97% de satisfaction** : cette semaine de sensibilisation a permis

- D'améliorer les connaissances sur la maladie (56%)
- De mieux repérer des interlocuteurs, des structures d'accueil et d'aide (55%)
- **D'informer sur le diagnostic précoce** : 62% y sont nettement plus favorable.

**Une plus grande solidarité** : Plus d'un tiers du grand public et un quart des professionnels déclarent avoir **changé leur regard sur la maladie et les malades**. Ils auront moins de réticence à côtoyer un malade ou à garder des liens étroits avec une famille touchée par la maladie.

*\*D'après l'étude de questionnaires remplis par 600 participants.*

**PERSPECTIVES 2010** : **La semaine de la maladie d'Alzheimer en Creuse** se déroulera en septembre 2010, coordonnée par le réseau COGLIM, et impliquera de nombreux partenaires.

La semaine Alzheimer sera possiblement renouvelée en Corrèze en 2011.